

2020 年度浙江大学学生社团星级调整材料汇总表

社团名称	浙江大学学生智慧金融俱乐部		社团类别	学术科技
当前星级	一星级	调整意向/申请星级	跳星	
社 团 活 动	数量规模	1、“碧橙电商”走访活动 （20 人） 2、智慧金融俱乐部“智慧金融”系列线上讲座 （100 人） (1) 金融知识科普入门&期货期权与投资策略分享 (2) 原油期货案例分析&指数基金投资策略 3、智慧金融俱乐部纳新活动 （500 人） 4、智慧金融俱乐部破冰活动 （50 人） (1) 玉泉破冰活动 (2) 紫金港破冰活动 5、智慧金融俱乐部“数据挖掘”系列分享 （20 人） (1) 数据挖掘入门分享 (2) 竞赛心路历程分享 6、智慧金融俱乐部“智慧金融”系列分享 （40 人）		
	活动创新	<p>1、疫情期间的“智慧金融”</p> <p>在疫情期间，俱乐部针对疫情进行了特色创新，主要创新点包括活动形式创新和内容创新。</p> <p> (1) 活动形式方面：由于疫情，线下活动停滞，因此俱乐部采用线上钉钉群的方式进行智慧金融的知识的分享。线上分享的形式既符合疫情的要求，又能够扩大社团的辐射范围，活动效果反响良好。</p> <p> (2) 内容创新方面：疫情期间，国际形势动荡，美股多次熔断，瑞幸咖啡爆出丑闻，俱乐部结合疫情和股市情况，针对性和创新性的进行了金融知识讲座。</p> <p>2、密切联系企业，将“智慧金融”落到应用场景中</p> <p>智慧金融需要结合具体的场景中，俱乐部在此方面进行了特色创新，包括走访企业和企业比赛两方面。</p> <p> (1) 走访企业：通过走访企业的方式，让同学们了解智慧金融的具体落地场景，了解智慧金融给企业带来的改变。</p>		

	活动创新	<p>(2) 企业比赛: 通过企业比赛的形式, 依托企业提供的数据和相关的场景, 帮助俱乐部成员通过实践了解智慧金融知识。</p> <p>3、“精而美”的内部分享建设</p> <p>在俱乐部成员的培训方面, 俱乐部尤其注重成员智慧金融知识的掌握, 并针对不同年级不同专业的同学定制了不同的培训策略, 主要包括玉泉和紫金港。</p> <p>(1) 玉泉: 高年级自动化同学, 对金融方面的数据挖掘感兴趣, 针对此特点, 设置了金融数据挖掘系列内部分享。</p> <p>(2) 紫金港: 低年级的各专业同学, 社团开展智慧金融系列内训, 讲解货币、操作系统等基本的智慧金融概念。</p>
社团活动	活动效果	<p>社团活动效果主要从活动的规模、反馈以及社团成员成长三个方面进行总结。</p> <p>1、活动规模: 社团成立两年来, 举办百人以上活动共 3 场, 举办 30 人左右活动共 7 场, 活动总覆盖人群达千人。</p> <p>2、反馈: 活动反馈良好, 通过两个例子进行说明。</p> <p>(1) 疫情期间举办线上讲座, 帮助俱乐部吸引了一批对智慧金融感兴趣的同 学, 并在 2020 年秋学期纳新中积极报名。</p> <p>(2) 公众号定期推送相关活动信息及总结, 帮助俱乐部吸引了商业合作, 如佳期投资等, 并与其达成良好的后续合作。</p> <p>3、社团成员的成长: 俱乐部成员了解了基本的智慧金融相关知识, 留部率高达 70%。</p>

<p style="text-align: center;">社 团 影 响</p>	<p style="text-align: center;">宣传推广</p>	<p>社团主要通过公众号、题库和浙大控制社团网站三种形式进行宣传。</p> <p>1、公众号：目前公众号“浙大学生智慧金融俱乐部”关注人数 177 人，推送推文 14 篇，包括纳新、活动总结、内训分享等方面推文，部分推文阅读数达 200 余人，有较好的效果。</p> <p>2、题库建设：目前题库包括 550 道与智慧金融相关的问题，通过难度分级、智慧金融各方向问题等设计，帮助题库用户循序渐进提升智慧金融的能力</p> <p>3、浙大控制社团网站：俱乐部在浙大控制社团网站上搭建了自己的网站，主要包括社团概况、联系渠道、资料下载、指导教师等，目前正在稳步推进社团网站上线。</p>
	<p style="text-align: center;">获奖荣誉</p>	<p>1、浙大智慧金融挑战赛三等奖</p> <p>时间：2020 年 5 月</p> <p>获奖成员：李晨辉、官孝清、俞靖轩、杨宇昊</p> <p>单位：恒生集团</p> <p>2、Fintech 精英训练营产品赛道 第 8 名</p> <p>时间：2020 年 5 月</p> <p>获奖成员：马皓月</p> <p>单位：招商银行</p> <p>3、阿里云数智服务挑战赛—服务调度大赛 第 10 名</p> <p>时间：2020 年 10 月</p> <p>获奖成员：马皓月、张树信、陈雨薇</p> <p>单位：阿里云</p>

社 团 建 设	资金财务	<p>1、财务制度：俱乐部财务制度完善，可概括为一负责一流程，确定夏杰锋为财务负责人，通过上报、发票上交、报销流程进行财务的规范。</p> <p>2、财务状况：社团财务状况良好。</p> <p>3、财务来源：社团财务来源于浙江大学控制科学与工程学院，实报实销，运行良好。</p>
	社团架构	<p>社团架构主要包括指导教师、顾问团、社团核心、四个部门，其架构如图所示：</p> <p style="text-align: center;">浙江大学学生智慧金融俱乐部组织架构</p> <pre> graph TD A[社团核心团队] --- B[指导老师] A --- C[顾问团队] A --- D[学术部] A --- E[竞赛部] A --- F[外联部] A --- G[宣传部] </pre>
	内部建设	<p>内部建设主要从两方面进行，一是内部破冰，二是系列分享活动，从两方面增强同学们之间的熟悉感，以及对社团的认同感，以及自我提升的获得感，帮助成员提升自我。</p> <p>4、内部破冰</p> <p>社团举办破冰活动帮助大家进行熟悉，采用桌游、茶话会等形式，帮助大家快速了解彼此，取得了较好的成效。</p> <p>5、系列分享活动</p> <p>社团将例会和分享活动以及内训相结合，帮助俱乐部成员了解智慧金融和金融数据挖掘的相关知识，分享互动性好，比较符合同学们的需求，社团成员有获得感。</p>

社团规划	成果总结	<p>6、社团对内建设成果显著</p> <p>(1) 成员基本知识的掌握：通过系列分享及相关内训活动，社团成员对基本的智慧金融概念知识有了一定掌握。</p> <p>(2) 成员归属感增强：成员归属感不断提升，在2020年秋季纳新时，70%的老部员选择留下，并积极转发纳新推文，跟周围的同学们推荐智慧金融社团。</p> <p>7、社团对外影响力不断扩大</p> <p>(1) 举办智慧金融讲座：覆盖100余人，扩大了社团的影响力。</p> <p>(2) 引入企业合作：通过企业走访和参加企业举办的比赛，社团与企业合作越来越密切。</p> <p>(3) 社团参加比赛：社团尝试智慧金融方面的比赛，取得良好的成绩。</p>
	发展提升	<p>社团未来发展规划主要包括两个方面，分别是对内建设和对外建设，主要核心想法为：对内培训干事的智慧金融的基本素养，对外扩大俱乐部的影响力，普及智慧金融的基本知识。</p> <p>1、对外建设（疫情后期发力点）</p> <p>疫情仍在后期，可以采用线上线下并行的方式扩大社团的影响力。</p> <p>2、对内建设（内建、传承、创新）</p> <p>(1) 内建：注重俱乐部内部成员关系的培养，通过合作项目、日常游玩、线上分享等增强成员关系。</p> <p>(2) 传承：总结社团上一年的工作经验，保留特色传统项目，如例会分享、企业走访、智慧金融讲座等活动。</p> <p>(3) 创新：在传承的基础上，根据同学们的需求进行社团活动的调整，如进行金融方面的数据挖掘比赛、俱乐部内训等。</p>

注：1. 请控制信息的精简，不得更改表格字体、行距、形式和框架，总页数不得超过5页，若超页在评审时将酌情扣分；

2. 此汇总表将作为社团星级调整的主要材料，其质量将会直接影响到评价结果，请各社团务必认真填写。